**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| ALAMA MARCELO, ROCÍO | 1.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN<br>2.- MEDIOS Y SOPORTE DE COMUNICACIÓN<br>3.- RRPP Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING<br>4.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>5.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS<br>6.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO<br>7.- OPTATIVA<br>8.- PROYECTO INTERMODULAR | |

Sello del Centro

JUNTA DE EXTREMADURA - Consejería de Educación, Ciencia y F.P. - Ágora Educación DIRECCIÓN

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

14 de septiembre de 2026

**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| BORYSOV, MARK | 1.- GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA<br>2.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN<br>3.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>4.- MARKETING DIGITAL<br>5.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL | |

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

JUNTA DE EXTREMADURA Consejería de Educación, Ciencia y F.P. Instituto de Educación Secundaria Ágora DIRECCIÓN

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

14 de septiembre de 2026

**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| BRONCANO HERNÁNDEZ, MARÍA ISABEL | 1.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN<br>2.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN<br>3.- RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING<br>4.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>5.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS<br>6.- ATENCIO AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO<br>7.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II<br>8.- INGLÉS PROFESIONAL<br>9.- OPTATIVA<br>10.- PROYECTO INTERMODULAR | |

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

JUNTA DE EXTREMADURA - Consejería de Educación, Ciencia y F.P. - Instituto de Educación Secundaria Ágora - DIRECCIÓN

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

14 de septiembre de 2026

**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| BURGOS VINIEGRA, CARMEN | 1.- GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA<br>2.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>3.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>4.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO<br>5.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II | |

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| CARPINTERO CORREZ, EVA MARÍA | 1.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO<br>2.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>3.- OPTATIVA<br>4.- INGLÉS PROFESIONAL<br>5.- PROYECTO INTERMODULAR | |

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

14 de septiembre de 2026

**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| CAYETANO JARAMILLO, ÁLVARO | 1.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II<br>2.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>3.- MARKETING DIGITAL<br>4.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>5.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO<br>6.- OPTATIVA<br>7.- PROYECTO INTERMODULAR | |

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| DÍAZ BLANCO, YOLANDA | 1.- GESTIÓN ECONÓMICAY FINANCIERA DE LA EMPRESA<br>2.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN<br>3.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN<br>4.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>5.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS<br>6.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II<br>7.- OPTATIVA<br>8.- PROYECTO INTERMODULAR | |

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

14 de septiembre de 2026
EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| DÍAZ DÍEZ, NATALIA | 1.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>2.- MARKETING DIGITAL<br>3.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN<br>4.- PROYECTO INTERMODULAR | |

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| DURÁN CABANILLAS, JAVIER | 1.- OPTATIVA<br>2.- PROYECTO INTERMODULAR | |

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

14 de septiembre de 2026

**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| ÉVOLE GARCÍA, JOSÉ ANTONIO | 1.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>2.- MARKETING DIGITAL<br>3.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN<br>4.- RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING<br>5.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>6.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS<br>7.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO<br>8.- OPTATIVA<br>9.- PROYECTO INTERMODULAR | |

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| GABARDINO FERNÁNDEZ, LUZ | 1.- DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS<br>2.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO<br>3.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I<br>4.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN<br>5.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>6. - RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING | |

Sello del Centro

14 de septiembre de 2026

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| GALLARDO ALEGRÍA DE CALLE, HAYDEE ISABEL | 1.- INGLÉS PROFESIONAL<br>2.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN<br>3.- PROYECTO INTERMODULAR | |

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| GARCÍA LANCHO, MARÍA | 1.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>2.- MEDIOS Y SOPORTE DE COMUNICACIÓN<br>3.- RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING<br>4.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>5.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS<br>6.- DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS<br>7.- OPTATIVA<br>8.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I<br>9.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II | |

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

14 de septiembre de 2026
EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| GARCÍA MUÑIZ, SORAYA | 1.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>2.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II<br>3.- OPTATIVA<br>4.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>5.- INGLÉS PROFESIONAL<br>6.- PROYECTO INTERMODULAR | |

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| GARCÍA ORELLANA, CARLA | 1.- GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA<br>2.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>3.- MARKETING DIGITAL<br>4.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>5.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO | |

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

14 de septiembre de 2026
EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| GÓMEZ RODRÍGUEZ, MIRIAM | 1.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>2.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS<br>3.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>4.- OPTATIVA<br>5.- PROYECTO INTERMODULAR | |

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| GONZÁLEZ SAYAGO, LUCÍA | 1.- ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO<br>2.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>3.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>4.- OPTATIVA<br>5.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN<br>6.- PROYECTO INTERMODULAR | |

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

14 de septiembre de 2026

**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| HABERKORN BALLESTEROS, MARINA | 1.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>2.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>3.- DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS<br>4.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO<br>5.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN<br>6.- RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING<br>7.- OPTATIVA<br>8.- ATENCIÓN AL CIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO | |

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| HERNÁNDEZ BRAVO, ROCÍO | 1.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>2.- DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS<br>3.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN<br>4.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS<br>5.- ATENCIÓN AL CIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO | |

Sello del Centro

14 de septiembre de 2026

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| HERNÁNDEZ CUELLO DEL ORO, LUCÍA | 1.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>2.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN<br>3.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN<br>4.- RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING<br>5.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>6.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS<br>7.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II<br>8.- OPTATIVA | |

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

JUNTA DE EXTREMADURA Consejería de Educación, Ciencia y F.P. DIRECCIÓN

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

14 de septiembre de 2026

**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| HERNÁNDEZ VALIENTE, DANIEL | 1.- DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS<br>2.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO<br>3.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>4.- ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO<br>5.- OPTATIVA<br>6.- PROYECTO INTERMODULAR DE MARKETING Y PUBLICIDAD | |

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| MORCILLO PEREIRO, FRANCISCO | 1.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS<br>2.- ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO<br>3.- INGLÉS PROFESIONAL<br>4.- OPTATIVA<br>5.- PROYECTO INTERMODULAR | |

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

14 de septiembre de 2026

**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| OLIVERA SANTA-CATALINA, LORENA | 1.- MARKETING DIGITAL<br>2.- ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO<br>3.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO<br>4.- OPTATIVA | |

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

JUNTA DE EXTREMADURA - Consejería de Educación, Ciencia y FP. - Dirección Ágora

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

14 de septiembre de 2026

**ANEXO XIV y XV**

**LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES ADMITIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE***
**I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES**

**Curso 2026/2027**

| ***APELLIDOS Y NOMBRE*** | ***MÓDULOS*** | |
|---|---|---|
| | ***ADMITIDOS*** | ***EXCLUIDOS*** |
| ORTÍZ COLMENARES, DANIEL | 1.- POLÍTICAS DE MARKETING<br>2.- RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING<br>3.- DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS<br>4.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>5.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS<br>6.- GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA<br>7.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL<br>8.- ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO | |

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

JUNTA DE EXTREMADURA - Consejería de Educación, Ciencia y F.P. - DIRECCIÓN

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

14 de septiembre de 2026