ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027

18 de septiembre de 2026

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
ALAMA MARCELO, ROCÍO	1.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN 2.- MEDIOS Y SOPORTE DE COMUNICACIÓN 3.- RRPP Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING 4.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL 5.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 6.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO 7.- OPTATIVA 8.- PROYECTO INTERMODULAR	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027

18 de septiembre de 2026

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
BORYSOV, MARK	1.- GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA 2.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN 3.- POLÍTICAS DE MARKETING 4.- MARKETING DIGITAL 5.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027

18 de septiembre de 2026

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
BRONCANO HERNÁNDEZ, MARÍA ISABEL	1.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN 2.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN 3.- RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING 4.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL 5.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 6.- ATENCIO AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO 7.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II 8.- INGLÉS PROFESIONAL 9.- OPTATIVA 10.- PROYECTO INTERMODULAR	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
BURGOS VINIEGRA, CARMEN	1.- GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA 2.- POLÍTICAS DE MARKETING 3.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL 4.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO 5.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

<u>LISTADO DEFINITIVO</u> DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *<u>MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE</u>*
<u>I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES</u>

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
CARPINTERO CORREA, EVA MARÍA	1.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO 2.- POLÍTICAS DE MARKETING 3.- OPTATIVA 4.- INGLÉS PROFESIONAL 5.- PROYECTO INTERMODULAR	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

<u>LISTADO DEFINITIVO</u> DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *<u>MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE</u>*
<u>I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES</u>

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
CAYETANO JARAMILLO, ÁLVARO	1.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II 2.- POLÍTICAS DE MARKETING 3.- MARKETING DIGITAL 4.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL 5.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO 6.- OPTATIVA 7.- PROYECTO INTERMODULAR	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027

18 de septiembre de 2026

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
DÍAZ BLANCO, YOLANDA	1.- GESTIÓN ECONÓMICAY FINANCIERA DE LA EMPRESA 2.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN 3.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN 4.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL 5.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 6.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II 7.- OPTATIVA 8.- PROYECTO INTERMODULAR	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
DÍAZ DÍEZ, NATALIA	1.- POLÍTICAS DE MARKETING 2.- MARKETING DIGITAL 3.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN 4.- PROYECTO INTERMODULAR	

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
DURÁN CABANILLAS, JAVIER	1.- OPTATIVA 2.- PROYECTO INTERMODULAR	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027

18 de septiembre de 2026

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
ÉVOLE GARCÍA, JOSÉ ANTONIO	1.- POLÍTICAS DE MARKETING 2.- MARKETING DIGITAL 3.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN 4.- RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING 5.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL 6.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 7.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO 8.- OPTATIVA 9.- PROYECTO INTERMODULAR	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
GABARDINO FERNÁNDEZ, LUZ	1.- DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS 2.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO 3.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I 4.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN 5.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL 6. - RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING	

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
GALLARDO ALEGRÍA DE CALLE, HAYDEE ISABEL	1.- INGLÉS PROFESIONAL 2.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN 3.- PROYECTO INTERMODULAR	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
GARCÍA LANCHO, MARÍA	1.- POLÍTICAS DE MARKETING 2.- MEDIOS Y SOPORTE DE COMUNICACIÓN 3.- RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING 4.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL 5.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 6.- DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS 7.- OPTATIVA 8.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I 9.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
GARCÍA MUÑIZ, SORAYA	1.- POLÍTICAS DE MARKETING 2.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II 3.- OPTATIVA 4.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL 5.- INGLÉS PROFESIONAL 6.- PROYECTO INTERMODULAR	

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
GARCÍA ORELLANA, CARLA	1.- GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA 2.- POLÍTICAS DE MARKETING 3.- MARKETING DIGITAL 4.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL 5.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
GÓMEZ RODRÍGUEZ, MIRIAM	1.- POLÍTICAS DE MARKETING 2.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 3.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL 4.- OPTATIVA 5.- PROYECTO INTERMODULAR	

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
GONZÁLEZ SAYAGO, LUCÍA	1.- ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO 2.- POLÍTICAS DE MARKETING 3.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL 4.- OPTATIVA 5.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN 6.- PROYECTO INTERMODULAR	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
HABERKORN BALLESTEROS, MARINA	1.- POLÍTICAS DE MARKETING 2.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL 3.- DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS 4.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO 5.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN 6.- RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING 7.- OPTATIVA 8.- ATENCIÓN AL CIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
HERNÁNDEZ BRAVO, ROCÍO	1.- POLÍTICAS DE MARKETING 2.- DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS 3.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN 4.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 5.- ATENCIÓN AL CIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
HERNÁNDEZ CUELLO DEL ORO, LUCÍA	1.- POLÍTICAS DE MARKETING 2.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN 3.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN 4.- RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING 5.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL 6.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 7.- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II 8.- OPTATIVA	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
HERNÁNDEZ VALIENTE, DANIEL	1.- DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS 2.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO 3.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL 4.- ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO 5.- OPTATIVA 6.- PROYECTO INTERMODULAR	

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
MARTÍN PALACIOS, LUCÍA	1.- PROYECTO INTERMODULAR	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
MORCILLO PEREIRO, FRANCISCO	1.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 2.- ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO 3.- INGLÉS PROFESIONAL 4.- OPTATIVA 5.- PROYECTO INTERMODULAR	

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
OLIVERA SANTA-CATALINA, LORENA	1.- MARKETING DIGITAL 2.- ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO 3.- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO 4.- OPTATIVA	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
ORTÍZ COLMENARES, DANIEL	1.- POLÍTICAS DE MARKETING 2.- RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING 3.- DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS 4.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL 5.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 6.- GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA 7.- TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL 8.- ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027 **18 de septiembre de 2026**

APELLIDOS Y NOMBRE	***MÓDULOS***	
	ADMITIDOS	***EXCLUIDOS***
PÉREZ ROCHE, VÍCTOR MANUEL	1.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN 2.- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN 3.- RRPP. Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING 4.- INGLÉS PROFESIONAL 5.- SOTENIBILIDAD APLICADA AL SECTOR PRODUCTIVO 6.- ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO 7.- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 8.- OPTATIVA	

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS

ANEXO XIV y XV

LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ADMITIDAS Y EXCLUIDAS EN EL RÉGIMEN EN CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE *MARKETING Y PUBLICIDAD ON-LINE*
I.E.S. ÁGORA DE CÁCERES

Curso 2026/2027

18 de septiembre de 2026

APELLIDOS Y NOMBRE	*CAUSA DE EXCLUSIÓN*
CORTÉS GARCÍA, PABLO	POR SOLICITUD FUERA DE PLAZO
MURILLO ASUNCIÓN, ELENA	POR SOLICITUD FUERA DE PLAZO

Sello del Centro

SR. DIRECTOR DEL CENTRO

EL/LA JEFE/A DE ESTUDIOS